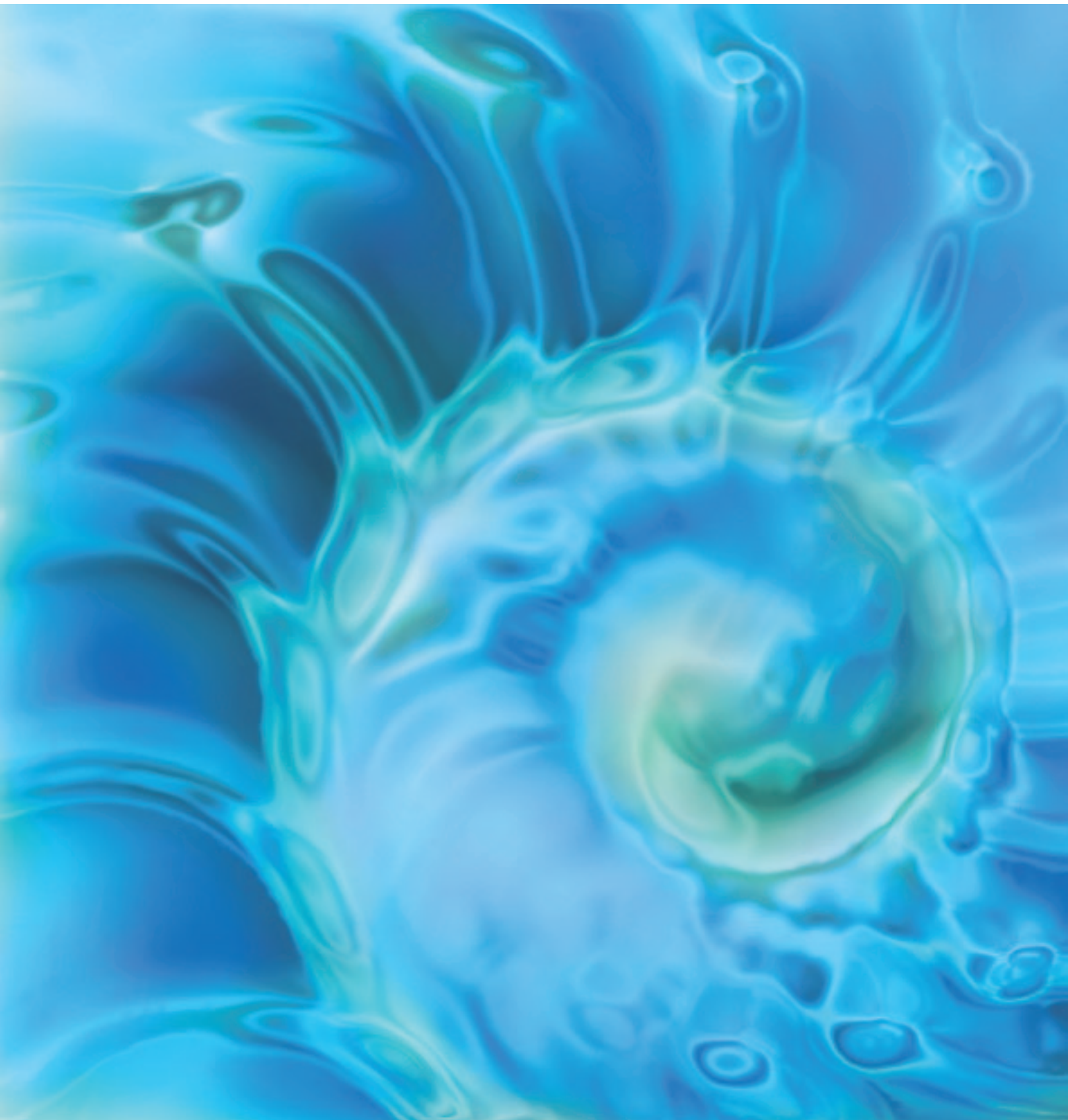


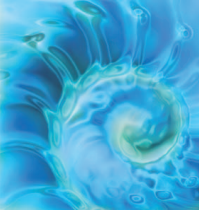
# CHARTRE DE LA COMMUNICATION THERMALE



COMMUNIQUER **LES THERMAE**

MÉDIAS, SCIENCE ET SOCIÉTÉ POUR UNE INFORMATION CORRECTE ET RESPONSABLE

Riolo Terme, 23 octobre 2011



## INTRODUCTION

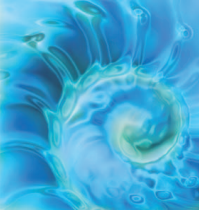
Les 21-23 octobre 2011, le Centre des Congrès de Riolo Terme a accueilli la Conférence **“Communiquer les Thermae. Média, Science et Société pour une information correcte et responsable”**, promu et organisé par l’**École de Spécialisation en Médecine Thermale (Directeur Prof. Umberto Solimene) de l’Université de Milan en collaboration avec les Thermes de Riolo**, et avec l’intervention d’entrepreneurs, de médecins et de chercheurs thermaux, de spécialistes du secteur thermal et du monde de la communication, ainsi que de représentants des institutions locales, régionales et nationales.

Les participants sont intervenus sur la situation de l’art des thermes en Italie, sur le rôle de celui-ci pour ce qui concerne la santé, le bien-être et le tourisme thermal, sur les progrès scientifiques et technologiques qui impliquent des mises à jour régulières pour le secteur des thermes aussi. Un engagement plus important et renouvelé est donc nécessaire pour améliorer l’information, la communication et la promotion des thermes et de leurs services thérapeutiques et de bien-être.

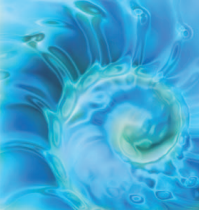
## UNE RÉPONSE À PLUSIEURS EXIGENCES

**La Charte de la Communication Thermale** se propose de répondre à plusieurs exigences qui sont apparues lors des interventions et des débats, et qui concernent certains éléments à tenir en compte:

- le système des traitements et du bien-être thermal représente un héritage naturel millénaire; un patrimoine scientifique, économique et social national qu’il faut valoriser pour son identité unitaire;
- il faut contrecarrer avec fermeté les abus de dénomination et la promotion de services qui, même s’ils en sont dépourvus, se vantent improprement de posséder des caractéristiques thermales, ce qui peut engendrer une confusion pour le public et/ou des comportements incorrects ou trompeurs;
- le système normatif de la loi de réorganisation du secteur (L.323/2000) a fourni des éléments de certitude pour la réalisation du système de santé sanitaire thermale des personnes, en favorisant la collaboration public/privé pour la poursuite des objectifs de la loi et qui, après dix ans, doit être mis à jour et tenir compte des conditions contextuelles différentes et des avancées scientifiques et technologiques;



- la validité du modèle de santé thermale dans le cadre des politiques sanitaires nationales en vigueur se confirme ; des politiques qui se basent sur une longue tradition et sur la recherche scientifique thermale ainsi que sur une interaction profitable entre public et privé (Entreprises, État, Régions);
- la mise à jour continue de la communication des thermes (pour le public et pour les médecins) en tenant compte des potentialités des nouveaux médias et d'une sensibilité plus importante du public pour les traitements de type holistique-naturel;
- l'engagement de Federterme à travers la FORST (Fondation pour la Recherche Scientifique Thermale) pour la reconnaissance et le soutien de la valeur de la recherche scientifique et pour la validation de l'efficacité des cures thermales;  
la reconnaissance de l'importance d'une formation qualifiée à tous les niveaux professionnels;
- l'information, la communication, la publicité , le feedback des personnes fréquentant les cures thermales doivent être cohérents avec les spécificités du thermalisme;
- le soutien de la promotion de la culture d'entreprise;
- la reconnaissance du rôle irremplaçable des différents médias dans l'optique d'une utilisation intégrée de ces derniers, pour la diffusion de la culture d'une pratique thermale correcte et de son imaginaire;
- la mise en valeur intégrée de la ressource naturelle thermale avec les autres ressources du territoire;
- faire connaître les diversités et les spécificités de chaque eau thermale et de leurs propriétés curatives scientifiquement prouvées;
- favoriser un dialogue permanent entre le monde de la recherche et de l'entreprise avec les communicateurs et les médias;
- assurer des ressources appropriées à la communication thermale.



# PRINCIPES ET LIGNES DE CONDUITE

Pour une meilleure information et communication des et pour les thermes

Tous s'accordent à confirmer la nécessité d'indiquer des principes/lignes de conduite visant à améliorer la communication des thermes:

- 1 Adapter la communication à la nécessité d'améliorer l'information du public;
- 2 Confirmer l'importance et la mise en valeur de la qualité médico-scientifique des traitements thermaux;
- 3 Fournir aux médias des informations correctes, complètes et appropriées qui tiennent compte de la spécificité des instruments et des formes de communication;
- 4 Prévoir des initiatives de formation aptes à favoriser un dialogue permanent de mise à jour entre les secteurs de la recherche scientifique, des entreprises et de la communication;
- 5 Prévoir, à l'intérieur de parcours de formation pour les médecins thermaux, des modules de mise à jour sur les nouvelles technologies d'information;
- 6 Promouvoir des initiatives de communication sur la qualité de l'offre thermale en Italie qui soient adaptées aux dimensions et aux spécificités d'organisation du tissu entrepreneurial thermal du pays.

*Riolo Terme, 23 octobre 2011*

